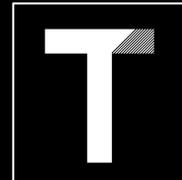
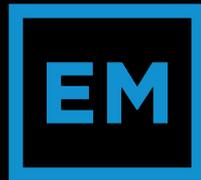


**5 @ 7 SEO**

**ADAPT OR DIE**



# AUJOURD'HUI

**01**

## **RAPIDE INTRO**

C'est qui lui?  
On est où là?

**02**

## **CHANGEMENTS RÉCENTS**

Revoyons certains  
changements d'algo

**03**

## **LE CYCLE ÉTERNEL**

Il fallait s'y attendre

**04**

## **ADAPT OR DIE**

Comment s'adapter?  
Comment éviter le pire?

**01**

**INTRO**

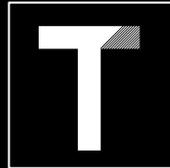
Un peu à propos de moi

# INTRO RAPIDO



## PASCAL CÔTÉ

- Background programmeur
- 14 années d'expérience
- En agence toute ma vie!



# 02

# CHANGEMENTS RÉCENTS

Qu'est-ce qui se passe avec Google?



Google Search Status Dashboard > Incidents > Ranking

## Google Search Status Dashboard

This page provides status information on the services that are part of Google Search. Check back here to view the current status of the services listed below. If you are experiencing an issue not listed here, please [contact Support](#). Learn more about what's posted on the dashboard in [this FAQ](#). For additional information on these services, please visit <https://developers.google.com/search/help/status-dashboard>.

Available Service information Service disruption Service outage

### All incidents reported for Ranking

#### 2024

SUMMARY	DATE	DURATION
March 2024 spam update	5 Mar 2024	14 days, 21 hours
March 2024 core update	5 Mar 2024	Information

#### 2023

SUMMARY	DATE	DURATION
November 2023 reviews update	8 Nov 2023	29 days
November 2023 core update	2 Nov 2023	25 days, 21 hours
October 2023 core update	5 Oct 2023	13 days, 23 hours
Ranking is experiencing an ongoing issue	5 Oct 2023	26 days
October 2023 spam update	4 Oct 2023	15 days, 12 hours
September 2023 helpful content update	14 Sep 2023	13 days, 11 hours
August 2023 core update	22 Aug 2023	16 days, 3 hours
April 2023 reviews update	12 Apr 2023	13 days, 2 hours

# EN DIRECT DE CHEZ GOOGLE

<https://status.search.google.com/products/rGHU1u87FJnkP6W2GwMi/history>

# DANS LES 6 DERNIERS MOIS...

- **Septembre 2023** - Helpful Content Update (**HCU**)
- **Octobre 2023** - **Core** + **Spam** Updates
- **Novembre 2023** - **Core** + **Reviews** Updates
- **Mars 2024** - **Core** + **Spam** Update

# LE HCU, C'EST QUOI?

*“Les principaux systèmes de classement de la recherche Google sont conçus pour mieux s'assurer que les internautes ont accès à du contenu original et utile qui leur donne le sentiment d'avoir vécu une expérience satisfaisante.”*

[Google](#)

# QU'EST-CE QU'UNE “CORE UPDATE”?

*“Les mises à jour principales ne visent aucune page ni aucun site en particulier. Leur objectif est essentiellement d'améliorer le mode d'évaluation du contenu via nos systèmes.”*

[Google](#)

# QU'EST-CE QU'UNE “SPAM UPDATE”?

*“Google investit dans des systèmes pour éviter que des sites n'améliorent leur classement dans les résultats de recherche par le biais de manipulations ou de techniques trompeuses. Cette démarche est particulièrement importante étant donné que les sites spammeurs peuvent souvent causer du tort aux internautes ou les induire en erreur.”*

[Google](#)

# QU'EST-CE QU'UNE “REVIEWS UPDATE”?

*“Le système d'avis est conçu pour évaluer les articles, les billets de blog, les pages ou autres contenus autonomes propriétaires similaires, rédigés dans le but de fournir une recommandation, une opinion ou une analyse. Le système n'évalue pas les avis tiers, tels que ceux publiés par les utilisateurs dans la section des avis d'une page de produit ou de service.”*

[Google](#)

**03**

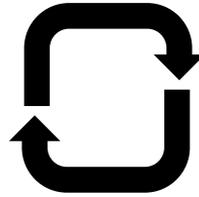
# LE CYCLE ÉTERNEL

Pourquoi est-ce que Google fait ça?

Google déploie une mise à jour pour contrer le “truc”

L'index est chamboulé et les sites impactés sont déclassés

Quelqu'un “innove” et trouve un truc pour bien se positionner



La qualité des résultats de recherche souffre

Des outils, formations et séminaires diffusent de l'information sur le “truc”

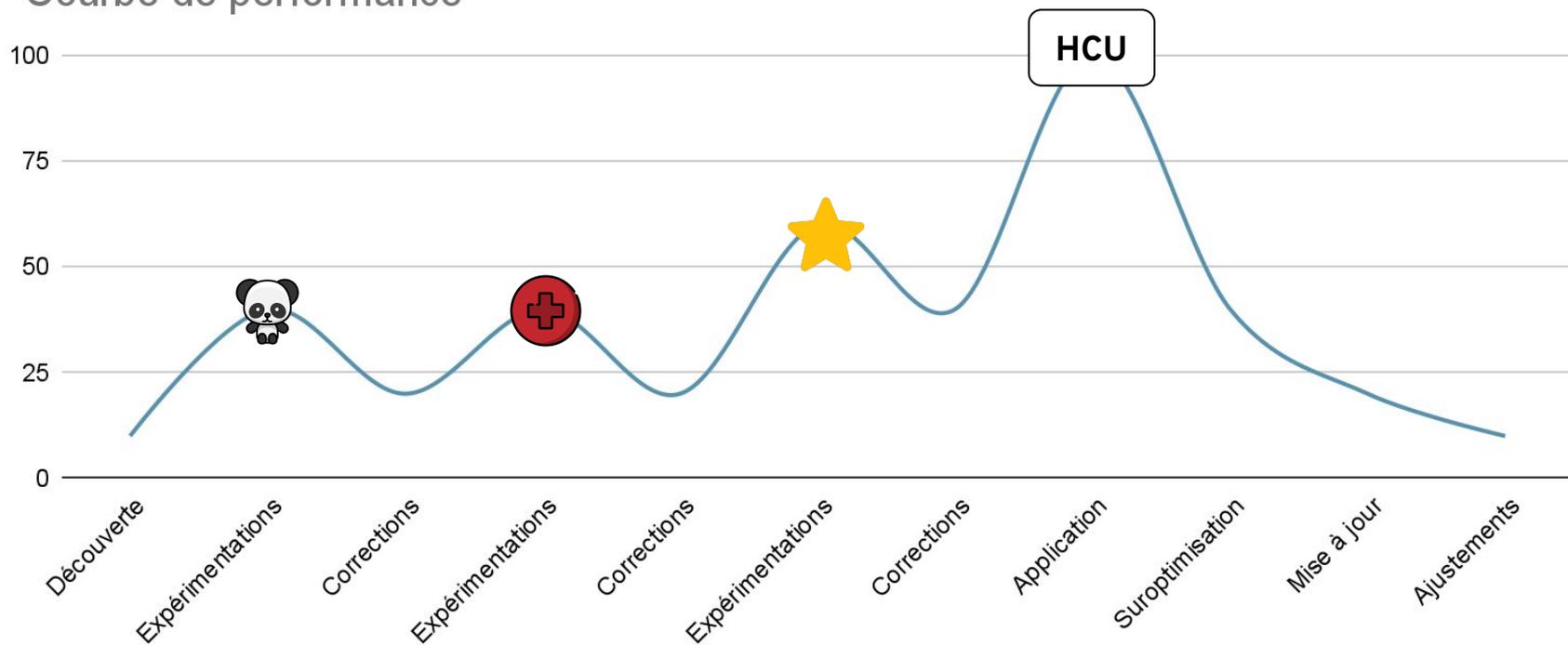
Le “truc” est appliqué à grande échelle sur plusieurs sites

# ON L'A VU AVEC L'IA

1. Les “**text spinners**” ont été inventés pour sauver du temps pour la rédaction de contenu de masse
2. L'introduction de l'IA facilite grandement la création de contenu et la rend **accessible**
3. La **proéminence** des résultats présentant du contenu artificiel est venu polluer les résultats
4. Google applique une **sanction importante** sur les sites trop “obvious”

# TOUT EST CYCLIQUE

Courbe de performance



# IL FAUDRA CONTINUER DE S'Y ATTENDRE

- Les gens essaieront toujours de trouver un moyen de **se positionner plus vite, plus facilement**
- Lorsque la faille est identifiée, **Google fera des tests** (plus ou moins fructueux) et déploie des changements
- **Tant que les gens utilisent Google** (autant pour s'afficher que pour chercher) , **il y aura des gens pour optimiser**

**04**

**SAVOIR S'ADAPTER**

Adapt or die

# RÉDUIRE SA DÉPENDANCE À GOOGLE

- Contre-intuitif quand on fait du SEO, mais si c'est pour **assurer la survie d'un Client**, on se doit de les conseiller justement
- **Utiliser d'autres canaux médias**, comme le courriel ou le direct, pour générer du trafic récurrent
- **Capter un maximum d'informations** de la part des utilisateurs qui visitent le site

# NE PAS SE FIER AUX “HYPER” SANS AVOIR TESTÉ

- Les nouvelles technologies sont souvent d'excellentes manières de sauver du temps, **mais à quel prix?**
- Surtout si c'est sur le site d'un Client, bien **s'assurer d'avoir testé nos hypothèses** d'optimisations
- **Tester “à la négative”**, qu'est-ce qui aurait un impact négatif?

# AVOIR SES PROPRES PROPRIÉTÉS

- **Développer des sites web** spécifiquement pour tester des technique SEO jugées “risquées”
- **Pousser les limites** des lignes directrices de Google en jouant avec des méthodes “grises
- **Apprendre différentes plateformes** et performer des optimisations techniques

# MERCI

Des questions?

[contact@transparence.marketing](mailto:contact@transparence.marketing)

1 (514) 665-7536

[transparence.marketing](http://transparence.marketing)

