



SEO + images

Optimiser les images en 2025



★ Moi c'est Myriam Jessier
★ Vous allez m'adorer.



**Vous pouvez chercher mon
prénom + SEO pour me
retrouver.**



WIX SEO Hub

Use keyword matrixes for long tail eCommerce SEO success



Google updates and image SEO:

What you should know

Discover it now

ahead of the curve is crucial for maintaining a competitive edge.

What will be the key practices for successful e-commerce SEO strategies in 2025?

Our experts [Myriam Jessier \(Brand Ambassador at SEMRush\)](#) and [Corentin Mirande \(Head of International Development at Semji\)](#) revealed their insights and invaluable strategies to navigate the SEO landscape of 2025. This webinar equipped you with the latest trends and techniques to create a winning SEO strategy.

Discover how to elevate your e-commerce SEO strategy in 2025!



Search Off the Record

Live from brightonSEO!

Ep. 48

PODCAST

SEO HORROR STORIES

SEARCH WITH CONFIDENCE

S2 EPISODE 42



MYRIAM, STEPHANIE + JACK

NO NURSERY RHYMES HERE!

THE CHILD-FREE ROUTE TO CAREER SUCCESS



MOZ POD

EPISODE 2



INTERVIEW WITH MYRIAM JESSIER



SEO PODCAST BY #SEOSLY

HOSTED BY OLIVIA GARR



SEO in 2024

MYRIAM JESSIER with DAVID BAIN

ghenSEO

perfocus on problem
ng : it's great as an



@myriamjessier



storyblok

crowd content ahrefs PREMIUM SPONSORS matchimp & co digitaloft similarai /FATJOE.

Try the API

Faces

Objects

Labels

Text

Properties

Safe Search



Image Performance Budget BrightonSEO.jpg

Show JSON ▾

↺ RESET

⬆ NEW FILE

Jessier ★ 8+ years in
dev centers ★ 15+ ye
ars experience ★ Lots
of tentacles

+Block 2

@myriamjessier

La hiérarchie de la vision machine



- **Faces:** émotions dans les visages
- **Objets:** objets détectés dans l'image
- **Tags:** éléments visuels détectés
- **Entités Web:** contenu Web
- **Texte**
- **Propriétés :** couleurs/ratio
- **Safe search**



L'audit Lighthouse

- Optimiser les images
- Dimensionner correctement les images
- Servir les images dans un format next-gen
- Afficher le bon ratio hauteur/largeur
- Lazy-load de certaines images



of **online shoppers** say images helped them decide what to buy.

Google Consumer Survey, U.S., Shopping & Visualization, n:500, Jan. 2019.

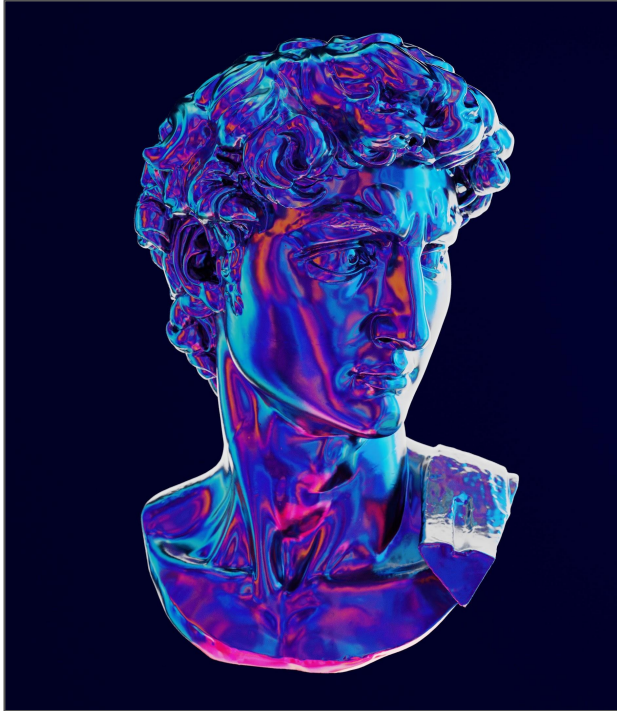


Les images, piliers de l'expérience visuelle, posent un défi technique : les livrer efficacement aux utilisateurs relève de la prouesse numérique.



Équilibrez la qualité de l'image avec la
vitesse de chargement pour répondre
aux attentes de vos clientes.

Ranking Factors



- L'autorité de la page associée
- La pertinence sémantique du contenu à proximité de l'image
- La popularité de l'image
- Images similaires
- Légende
- Attributs HTML (nom, format, taille, ALT et titre)
- Temps de chargement
- Schéma contextuel

Vos images doivent
correspondre à l'intention
de l'utilisatrice + fournir des
informations visuelles
pertinentes & utiles



Plus une image
est importante,
plus on la montre
en haut de la page





**Vous devez faire en sorte que vos
images soient lisibles et
interprétables par les moteurs de
recherche.**

**Cela signifie que les objets sont
visibles et que les arrière-plans
sont clairs.**

**Si vous utilisez des images créées par l'IA
généralive dans votre flux Shopping, vous
devez le spécifier.**

3 labels IPTC pour les images IA

Pour l'embellissement général du contenu, il n'y a pas de différence entre l'utilisation de photos et d'images générées par l'IA. Pour le magasinage, il faut utiliser :

- trainedAlgorithmicMedia : créée à partir de contenu échantillonné.
- algorithmicMedia : créée uniquement par un algorithme sans données d'entraînement.
- compositeSynthetic : image composite avec des éléments synthétiques.





EEAT : le contenu visuel de très haute qualité est crédible, unique et original, créé par des artistes.

et, s'il concerne un sujet YMYL, il doit respecter les normes strictes associées à ces sujets

High Quality MC: Details and Examples	Low Quality MC: Details and Examples
High level of effort: The website or content creators worked hard to create content that achieves the purpose of the page. The MC is well-organized, edited, and curated to support the purpose. • A news article with accuracy, depth, and clarity • A Q&A page or forum post with meaningful discussion by multiple participants • A well-organized crafting tutorial page with clear, helpful instructions so that others can make the craft successfully	Low level of effort: The MC shows signs of a lack of effort by the website or content creators. • Lack of curation or editing: Content that helps the page achieve its purpose is mixed with less helpful distracting or filler content • Lack of content creation: A forum post with little discussion or only superficial comments • Lack of organization: A crafting tutorial page with lots of unhelpful "filler" at the top and little effort put into explaining how to make the craft (the purpose of the page) at the bottom
High originality • The MC is unique or original to the website • Original photos or video footage produced by the website or content creator • The content on the page is unique to the content creators, such as a personal perspective based on first-hand life experience	Low originality • Information is summarized from other sources with little added value • Photos or videos come from other sources • A summary of the perspectives of others, such as summarizing product reviews written by others
High level of talent or skill • The MC showcases the talent of the creator, e.g. a video of a talented content creator dancing • The MC allows the page to achieve its purpose well because the content creator has talent or skill, e.g. a how-to article on plumbing by a skilled plumber	Low level of talent or skill • A lack of adequate talent or skill prevents the page from achieving its purpose, e.g. a how-to article on plumbing by someone who does not have the necessary skill to explain the steps accurately

Page	Type of image	Purpose	Example
Homepage	High-quality, original brand images Establish a strong first impression, convey brand identity, engage visitors	Images that match the user's search intent, such as educational images for learning or entertaining videos for casual browsing, are more likely to satisfy user needs.	Hero images, banners, brand-related visuals
Product Pages	Multiple high-resolution product images from different angles	Provide detailed visual information to help users make informed purchase decisions	Image carousels, 360-degree views, detailed close-ups
Blog/Informational Pages	Informative images, infographics, diagrams	Enhance comprehension, break up text, increase shareability	Step-by-step process images, charts, relevant illustrations
About Us/Team Pages	Professional photos of team members and workplace	Build trust and a personal connection with visitors	Team portraits, office environment images, event photos
Service Pages	Visual representations of services, including before-and-after images	Clarify service offerings, demonstrate results	Project showcases, process diagrams, testimonial visuals
Contact Page	Location images and maps	Provide visual context for your location, make it easier for visitors to find you	Map images, office exterior photos

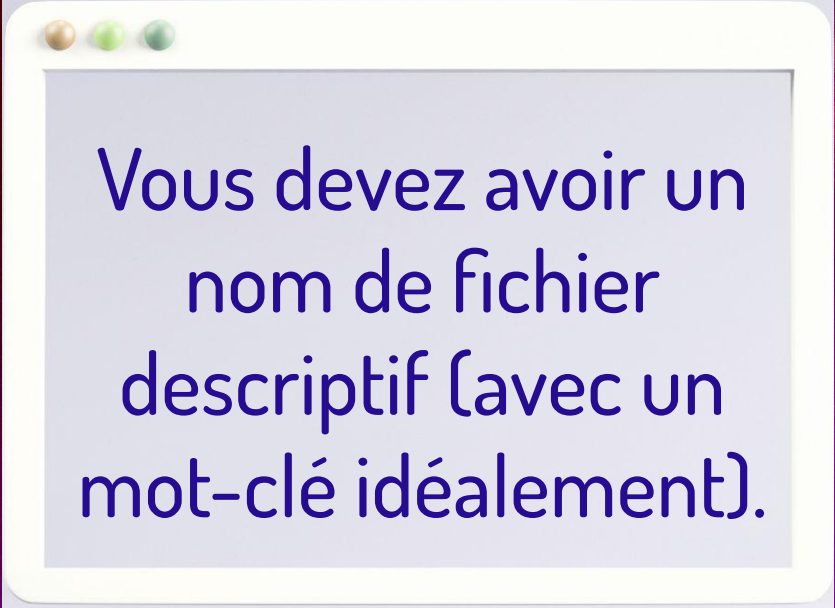


Le contenu est propre aux
créateurs (perspective
personnelle, expérience de vie de
première main).

Propriétés des images



- Nom du fichier
- Format
- URL
- Attribut srcset
- Attribut alt
- Attribut title



Vous devez avoir un
nom de fichier
descriptif (avec un
mot-clé idéalement).



myriam-jessier-Pu96DJ6rct8-unsplash



[All](#) [Images](#) [Videos](#) [News](#) [Books](#) [More](#)

Tools

SafeSearch on

About 19 results (0.34 seconds)

<https://unsplash.com/photos/>

person using macbook pro on black table photo - Unsplash

Feb 14, 2021 — Download this free HD photo in Montreal, Canada by **Myriam Jessier** (@mjessier)

<https://unsplash.com/...>

Myriam Jessier (@mjessier) | Unsplash Photo Community

I love fucking with algorithms and long romantic walks to the fridge. I work as an SEO consultant in lovely Montreal. A map marker Montréal.

<https://mindecology.com/attachment/myriam-jessier-p-...>

myriam-jessier-Pu96DJ6rct8-unsplash - MindEcology

What To Expect From An Effective Economic Impact Analysis · Why Facebook Ads Continue To Be Effective · Marketing In A Recession: 4 Steps To Survive · The ...

<https://geek.justjoin.it/myriam-jessi-...> · [Translate this page](#)

myriam-jessier-Pu96DJ6rct8-unsplash - Just Geek IT

Od ponad ośmiu lat pracuje jako redaktorka, dziennikarka i copywriterka, a od niedawna dba o treści oraz rozwój portalu poświęconego branży IT.

Aïe, aïe, aïe





**Le "bon format" se trouve à la croisée
des résultats visuels souhaités et des
exigences fonctionnelles.**



1

Le contenu
d'une image
impacte
l'efficacité de
son format

On peut
enregistrer des
images dans le
même format,
la même
qualité, avec les
mêmes
configurations

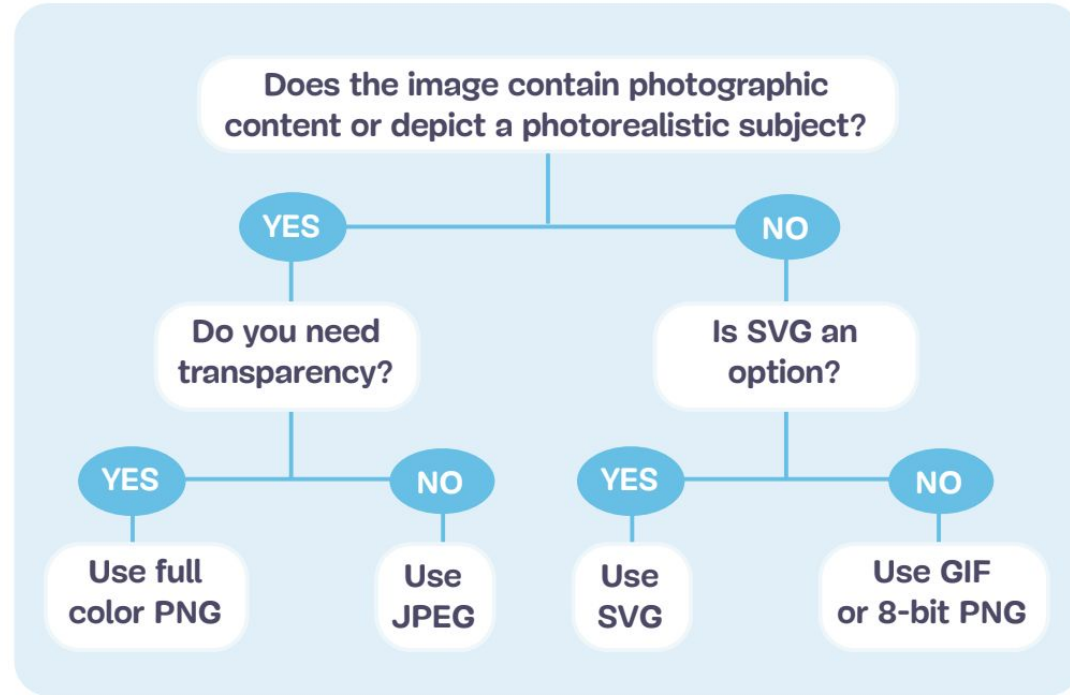
2

3

Et...elles
pourraient
encore finir par
avoir des tailles
différentes.

L'optimisation
des images
n'est pas
simple...

4



One way to choose an image format by Jeremy Wagner.

JPEG pour les
photographies, PNG pour
les logos et captures
d'écran, WebP pour une
meilleure compression



Les formats de nouvelle
génération comme WebP,
peuvent réduire les tailles
de fichiers de 25 à 35 % par
rapport au JPEG/PNG



Format	Utilisation
JPEG (JPG) (Joint Photographic Experts Group)	Pour les photos. 45% des images vues sur les sites analysés par HTTP Archive sont des jpegs. Le format d'image jpeg a deux modes de compression populaires : - baseline (séquentiel) - jpeg progressif (pjpeg)
PNG (Portable Network Graphics)	- Logos car ce format permet des arrière-plans transparents. - Captures d'écran pour garder les détails nets. Il existe deux types : - PNG-8 basse résolution - PNG-24 haute résolution
GIF (Graphic Interchange Format)	Animations. 256 couleurs par image, donc pas le meilleur choix pour des photos de qualité.
SVG	Images vectorielles réactives utilisées comme logos.
WebP	WebP est un format d'image plus récent qui peut réduire considérablement les octets par pixel. Une alternative au JPG et PNG pour une meilleure compression. Outil pour tester le format : Webpurr ou Squoosh. Il prend en charge la transparence.

Envisager des formats plus récents
comme AVIF pour une meilleure
compression que WebP, avec des
solutions de repli pour la compatibilité

Ce format gère la compression des images fixes et animées, c'est un big f*cking deal.

Taille et format de l'image



- Vignettes : 70KB
- Si les images font plus de 2MB à 5MB, c'est trop lourd
- Une image de 500KB+ = compression
- Taille visée : 100KB

Le chemin d'accès à l'URL doit être clair

Good: /images/dachshund.jpeg

Bad: /wp-content/uploads/2015/09/images/dachshund.jpeg

Image srcset

- Google explore en priorité avec le user-agent mobile.
- L'attribut srcset définit l'ensemble des images que le navigateur peut sélectionner, ainsi que la taille de chaque image.
- Les images adaptées à la rétine ont une densité de pixels doublée ; ajoutez @2x à la fin du nom de fichier pour faire la différence entre l'original et la rétine : dachshund@2x.jpeg





Un ALT est descriptif, simple et pertinent.
Exemple : chaussures de randonnée bleues, taille 44.



 **John**  

@JohnMu

Following



Replying to [@redcrew](#) [@radkitten](#)

They're subtly different: alt attributes are used as an alternative to the image, title attributes are used to supplement the image. We mostly use alt text for image ranking, but should pick up the title too, if there's something useful there.

10:31 AM - 20 Nov 2018

Le texte à proximité des images renforce leur pertinence. "Nous donnons désormais la priorité aux sites où l'image est au centre de la page et en haut de la page.



Bonnes pratiques

- Utiliser un CDN pour 40–80% d'économis au niveau du poids des images.
- De nombreux CDN d'images prennent en charge la sélection automatique de la meilleure qualité et du meilleur format, la transformation des images et la gestion des médias.
- Mise en cache du navigateur : mise en cache des images utilisées sur l'ensemble du site, comme les logos, le pied de page, etc.
- Compresser les images, utilisez les bons formats, puis affichez-les à la bonne taille.

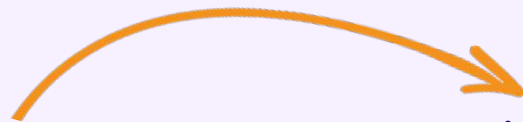


Considérer l'impact des images sur les Core Web Vitals

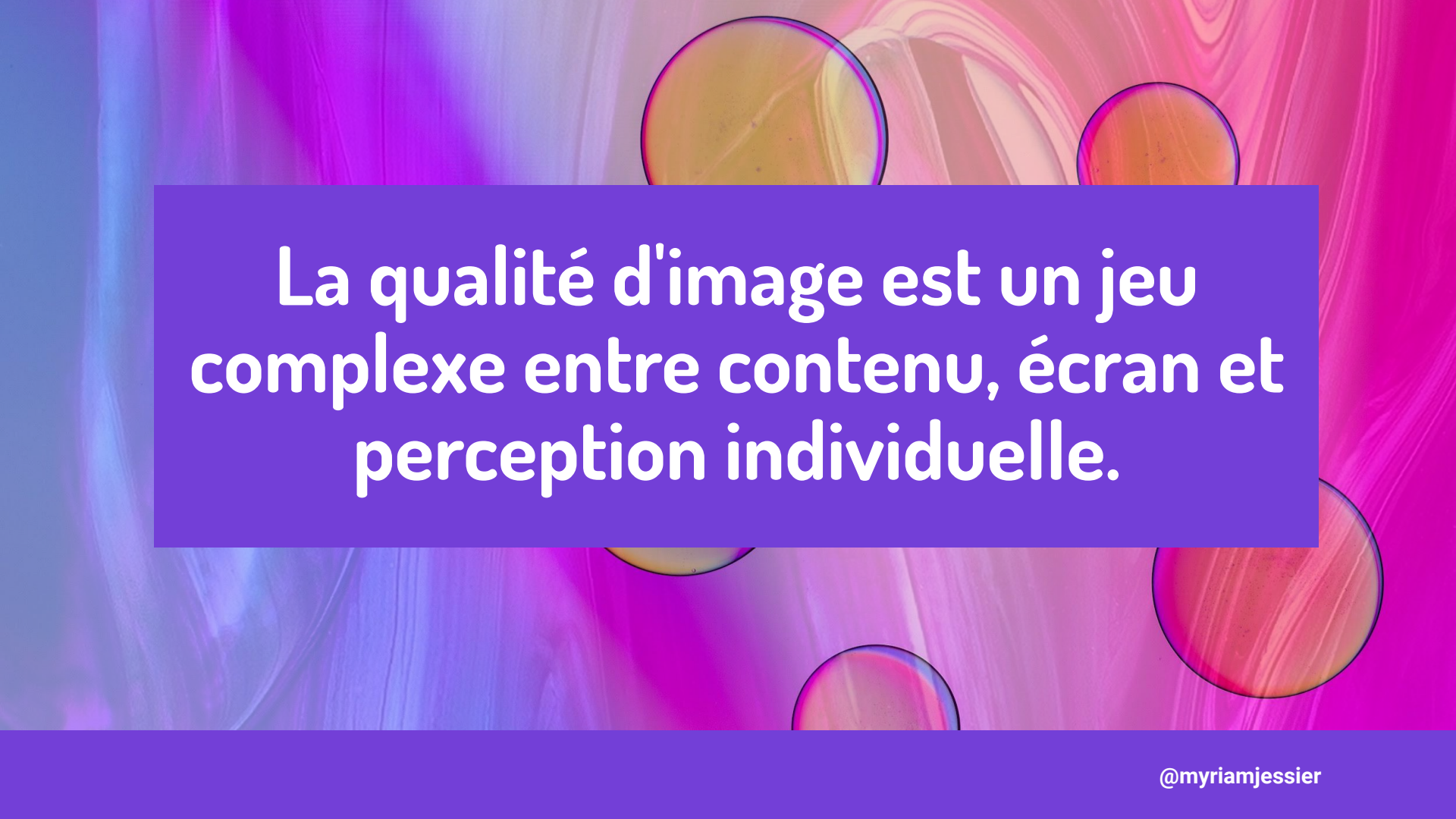


Les images causent des problèmes de mise en page, (c'est un problème CLS)

La largeur et la hauteur doivent être spécifiées



- Dimensions oubliées = décalages de mise en page **(CLS)**
- Navigateurs modernes : ratio d'aspect par défaut basé sur ces attributs.
- Pages riches en images : instabilité visuelle due aux décalages de mise en page **(CLS)**.



La qualité d'image est un jeu
complexe entre contenu, écran et
perception individuelle.

Les piliers de l'optimisation de l'image



- Utiliser le **format** optimal.
- “**Responsive images**” : transférer uniquement les pixels visibles à l'écran.
- **Lazy loading** pour ne transférer le contenu que lorsqu'un humain le verra.
- **L'accessibilité** pour garantir une expérience cohérente pour tous.

Lazy Loading

- On ne lazy-loads jamais une bannière “hero” en haut de la page.
- Lazy loading fonctionne également avec les images qui incluent srcset, car `<img>` est le moteur du chargement des images.

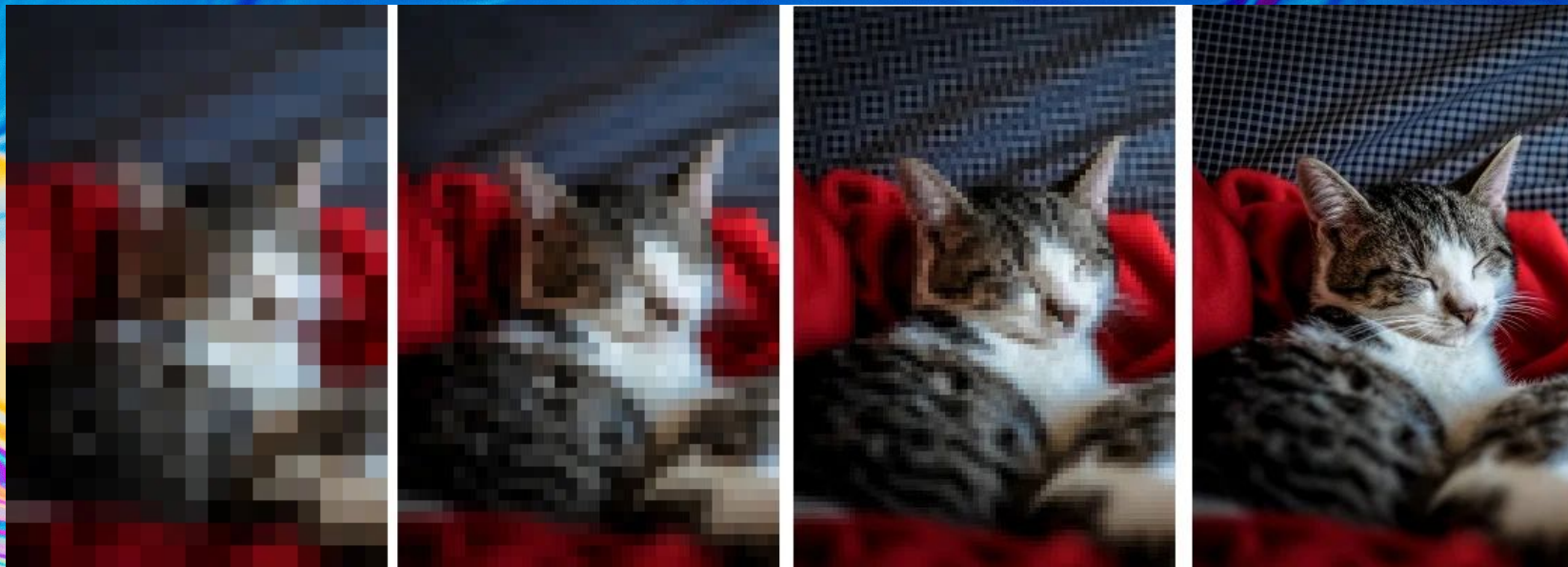


Les PJPEGs affichent des aperçus basse résolution pendant le chargement, réduisant les décalages de contenu.



Les utilisatrices ont l'impression que l'image se charge plus rapidement.

@myriamjessier



Utiliser des outils et des bibliothèques comme ImageMagick, libjpeg, jpegtran, jpeg-recompress, et imagemin.

Source: [Liquid Web](#)

@myriamjessier



**On peut combiner des encodeurs
JPEG comme Guetzli et MozJPEG**

**Une compression efficace réduit la taille d'une image
tout en conservant un niveau de détail optimal**



Il existe 3 types de
compression : lossy,
lossless & glossy.



Butteraugli est un outil Google qui permet d'estimer le moment où une personne peut remarquer une dégradation de l'image visuelle.



Audit

- Identifiez les pages à forte densité d'images
- Analysez les temps de chargement des pages pour trouver des opportunités d'optimisation.
- Vérifiez la taille des fichiers image avec un crawler
- Vérifiez si vous utilisez les nouveaux formats.
- Vérifiez si le lazy-load fonctionne bien.



ResplimageLint analyse et vérifie les attributs srcset et sizes des éléments et <source> pour s'assurer que les images réactives sont correctement implémentées.

**Un budget de performance image fixe
des limites et fournit un cadre utile
pour discuter de la performance avec
les parties prenantes.**

Image srcset

- Métriques basées sur la quantité
- Métriques “milestone” basées sur le chargement
- Métriques basées sur des standards fixés (CLS, etc.)



A decorative graphic on the left side of the slide. It features a dark background with colorful graffiti-style text, including the word 'LOVE' repeated in various colors and styles. Overlaid on this are several bright, diagonal, rainbow-colored lines that create a sense of movement and energy.

Métriques basées sur la quantité

- Poids total des images
- Nombre total de requêtes HTTP effectuées pour récupérer des images sur une page.
- Dimensions de l'image

A decorative graphic on the left side of the slide. It features a dark background with colorful graffiti-style text in shades of purple, blue, and green. Overlaid on this are several bright, diagonal lines in red, orange, yellow, green, and blue, resembling neon or light trails.

Métriques milestone pour le timing

- Time to First Image : le temps nécessaire pour que la première image apparaisse sur la page.
- Temps de chargement de l'image : temps nécessaire pour que toutes les images soient entièrement chargées sur une page.



Métriques + standards

- Efficacité du format d'image
- Lazy load
- CLS